

Presentación

ÁBRETE SÉSAMO. *GATEKEEPERS* DE LA LITERATURA
LATINOAMERICANA

En un artículo pionero dedicado a los *gatekeepers of ideas*, Lewis Coser se refería a los mecanismos sociales que proveen canales para la circulación de artefactos culturales.

These channels –aseguraba a su vez– are controlled by organizations or persons who operate the sluiceways; they are gatekeepers of ideas inasmuch as they are empowered to make decisions as to what is let “in” and what is kept “out”. Understanding the function of gatekeeping and analyzing the factors that determine the gatekeepers’ decisions will hence give major clues about the ways in which cultural products are selected for distribution. (15)

Ya desde esta instancia fundacional los *gatekeepers* aparecen conceptualizados como actores que disponen de un capital específico que los distingue de los simples mediadores. A diferencia de estos, los *gatekeepers* concentran el *poder* de operar las compuertas que regulan los flujos de bienes simbólicos, es decir que son capaces de tomar decisiones o activar mecanismos que determinan su (no) circulación. En virtud de esta capacidad, como sostiene Coser, el estudio de la función de los *gatekeepers* es un recurso valioso y necesario para comprender a cabalidad el modo en que son seleccionados y jerarquizados los productos culturales para su inserción en el mercado.

En años más recientes el concepto fue revitalizado y resignificado por investigadores/as de los estudios literarios y culturales, así como por especialistas en el campo de la edición. Loren Glass, John Thompson y, de manera especial para los fines que nos interesan, William Marling han hecho contribuciones sustanciales y, con ello, han dado lugar a derivas semánticas significativas. Así, en determinados casos *gatekeeper* va a ser el término que

refiera a actores que regulan la interacción entre el sujeto autor y su público (Thompson), en otros va a remitir a sujetos concretos –editores, traductores, escritores, periodistas– que acompañan y promueven la consagración de alguna figura autoral (Marling). Por último, también va a pensarse como un *dispositivo* (Gallego Cuiñas “Las narrativas del siglo XXI”) para la puesta en relieve y promoción pública de determinados objetos o sujetos.

Ya sea entendido como sujeto individual, como institución o como dispositivo, el *gatekeeper* ha ido ganando importancia desde los últimos años; lo que, a su vez, se acentúa cuanto más distantes entre sí se encuentren los sistemas culturales de producción y recepción. De tal manera que la circulación de literatura a nivel mundial o transnacional en el actual diseño global pareciera requerir, como condición necesaria, la intercesión de este recurso o agencia. Así, el *dossier* que presentamos tiene como objetivo examinar la categoría *gatekeeper* a partir de diferentes enfoques teórico-críticos y sobre la base de casos concretos, en lo que respecta particularmente a los flujos internacionales de literatura latinoamericana contemporánea. Lo que nos interesa son las instancias de mediación que hacen posible la *literatura latinoamericana mundial* (Guerrero et al.; Locane *De la literatura*; Sánchez Prado), entendida como la que se proyecta hacia la traducción y la circulación en el mercado transnacional. La hipótesis general, sobre la base de la sociología de la literatura, pero sin que por esto se le pretenda restar significado a la dimensión textual, sostiene –y en ello radica su importancia– que, sin la participación de *gatekeepers*, esta no sería posible. Esto implica que, en contraposición a la vertiente romántica de los estudios literarios articulada en función de las categorías de autor y de valor estético, esta propuesta concibe lo literario como un fenómeno –material– de factura colectiva y no individual. Los actores que son objeto de los estudios que componen este trabajo y que deben ser consideradores *coproductores* de literatura latinoamericana mundial abarcan un arco heterogéneo comprendido por traductores, editores, agentes literarios, académicos, festivales como el Hay, premios internacionales como el Heralde de Novela, periodistas culturales, antologías como la de *Granta*, programas de escritura creativa como el de la Universidad de Nueva York y, entre otros, residencias para escritores. Todos fungen de *gatekeepers* de las literaturas latinoamericanas en el sistema mundial contemporáneo, cuyo radio de acción y funcionamiento son analizados –sin pretender exhaustividad– en su variedad y conjunto.

Conviene, en este punto, destacar la significativa redefinición de literatura que supone el examen de los *gatekeepers*. Concentrar la atención en su función

implica a todas luces desmontar la tradición romántica que le ha asignado un papel protagónico a quien asume el rol autoral y actúa como responsable legal del texto. Una perspectiva centrada en el proceso de producción distingue entre el texto o, más bien, manuscrito y la literatura. Mientras que el primero puede ser considerado el resultado del proceso de escritura, la segunda pasa por la compleja cadena de montaje que establece la industria editorial. Esta cadena se expande cuando la literatura ingresa en circuitos internacionales y supone la intervención de numerosos *gatekeepers* con sofisticados capitales sociales y competencias multiculturales que, por regla general, no poseen los autores ni los editores considerados de modo individual.

De este modo, hoy las producciones artísticas están siendo reemplazadas por los sistemas de intermediación que tasan y legitiman el valor económico y simbólico de la literatura. Además, la proliferación de estos agentes en las dos últimas décadas también se debe a la necesidad de reducir la incertidumbre del valor –de repartir riesgos y beneficios– (Roueff y Sofio 4-7) derivada de la democratización en la prescripción del gusto y de la pérdida de legitimidad de los prístinos agentes de valoración: la academia, los premios, la prensa cultural y las revistas, entre otros. Es cierto que tampoco existía antes una convención clara para evaluar la *calidad* de un artefacto literario –más allá de la contingencia de determinadas corrientes estéticas y pedagogías nacionales–, pero la pérdida de crédito de los *aparatos ideológicos* del campo literario y el adelgazamiento de la hegemonía de la literatura en la esfera pública ha favorecido la construcción de un territorio profesional que, como toda labor creativa en el siglo XXI, deviene hipermediado y precarizado. Las instancias de mediación de lo literario, de su objeto y su sujeto, se han profesionalizado y multiplicado tanto (editoriales, agentes literarios, *scouts*, traductores, ferias, festivales, listas, premios, etc.) en la actualidad que se impone ensayar una suerte de sistematización, operativa y clarificadora, de las funciones que realizan y que distinguen a unos agentes y a otros. Así, presentamos la siguiente tipología, tentativa, de *gatekeepers* de la literatura actual¹:

- i) exploradores (*scouts*)
- ii) tasadores (editores)
- iii) negociadores (agentes literarios)
- iv) conseguidores (ferias profesionales)

¹ Para mayores detalles de esta propuesta tipológica, remitimos a Gallego Cuiñas *Cultura literaria*.

- v) legitimadores y/o relacionadores (festivales)
- vi) profesionalizantes (másteres, talleres, residencias)
- vii) consagradores (traducciones, premios, listas)

A partir de esta propuesta, nos hemos centrado en la mayoría de los mediadores mencionados (agentes literarios, másteres de escritura, festivales, premios, antologías, ferias, traductores, etc.) para pensar la forma en que se disputan el control del trabajo del escritor, del texto literario y de su espectáculo, en los distintos mercados de la literatura latinoamericana mundial. Esto deviene en una suerte de *repartición de lo material* –jugando con el concepto de Jacques Rancière– que visibiliza (produce), hace legible (distribuye) y legitima (consagra) determinados valores en función de un *reparto de lo sensible* que significa la naturaleza, ontológica y epistémica, de la literatura en lengua castellana hoy. Entonces, desde un enfoque materialista, este *dossier* aborda la forma en que la literatura es producida socialmente, como una categoría cultural pública y como un producto, o espacio (Sapiro; Weber), colectivo. La crítica literaria materialista en el ámbito iberoamericano se ha prodigado en los últimos tiempos en la historia del libro (De Diego; Espósito), el mercado editorial (Botto; Manzoni; Szpilbarg y Saferstein; Vanoli; Epplin; Fernández; Gallego Cuiñas; Guerrero; Müller), las ferias (Bosshard y García Naharro; Villarino), los premios (Moreno), las traducciones (Roig-Sanz y Meylaerts) o los agentes literarios (Locane “La mediación”; García Naharro)². Nuestra propuesta va en esta línea de atención a *nuevos* objetos sociológicos, pero, además, planteamos la necesidad de llevar a cabo una ponderación teórica de los modos de lectura crítica de este tipo de fenómenos.

Con este horizonte, hemos desarrollado el primer estudio de conjunto –desde la sociología, la crítica literaria y la teoría– de los *acontecimientos* (Badiou) mundiales que han marcado la literatura latinoamericana en lo que va del siglo XX a las primeras décadas del XXI. Estas fuerzas globales de la mediación literaria participan, de una u otra forma, en la mundialización del libro y de las figuras de escritor: las antologías y másteres de escritura controlan los modos de producción (son tasadores y profesionalizantes); los agentes literarios, las ferias y los traductores controlan la distribución o circulación (son negociadores y seguidores); y los festivales y premios controlan la recepción (son legitimadores y consagradores). Al modo de las

² Otros fenómenos han tenido atención escasa: festivales, talleres literarios, másteres de escritura creativa y residencias de escritores, entre otros.

publicaciones periódicas del siglo XIX o las revistas de la vanguardia histórica, estos *gatekeepers* simbolizan el estado de nuestras literaturas y los usos de sus representaciones (Frow 47). Por ello, se han convertido en privilegiados mediadores en la formación del gusto a través de determinadas políticas del mercado y de la literatura que es urgente desentrañar. En definitiva, en las páginas que siguen analizamos, a partir de casos de estudio muy heterogéneos, el modo en que se comportan los principales *gatekeepers* de la cultura actual para *hacer* (Müller) literatura latinoamericana mundial.

Antes de concluir esta presentación, queremos hacer explícitas y poner de relieve las razones por las que en este *dossier* el término *gatekeeper* se mantiene en inglés. Una categoría equivalente en español, como podría ser ‘mediador’, ‘guardián’ o ‘portero’, sacrificaría –como ya adelantamos– especificidad. Pero hay otra razón. En una conferencia de 1989, Pierre Bourdieu ejecutaba la misma operación cuando se preguntaba: “qui sont les sélectionneurs, ceux qu’une sociologue de la science américaine appelle les ‘gate-keepers’?” (5). Más tarde, la conferencia fue publicada e incluso traducida y siempre se ha mantenido esta opción. Para sugerir una continuidad con esta línea de pensamiento –de la cual Sapiro puede ser considerada hoy su mejor expresión– insistimos, pues, en su forma en inglés. Además, esta palabra se aviene a una imagen que condensa a la perfección la idea descrita que, sin duda, bascula entre el ámbito de la ley o de lo prescriptivo, como aquellos guardianes –traducidos como justamente *gatekeepers*– de la parábola de Kafka “Ante la ley”, y, el ámbito de la magia o del secreto que controla el acceso a la cueva del tesoro, como en el cuento “Ali Baba y los cuarenta ladrones” de *Las mil y una noches*. En ambos casos, el objetivo es el mismo, abrir las puertas de algo que, paradójicamente, está siempre abierto: el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- BADIOU, ALAIN. *L’Hypothèse communiste*. París: Lignes, 2009.
- BOSSHARD, MARCO THOMAS Y FERNANDO GARCÍA NAHARRO, eds. *Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica*. Madrid: Iberoamericana, 2019.
- BOTTO, MALENA. “La concentración y la polarización de la industria editorial”. *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Dir. José Luis de Diego. Buenos Aires: FCE, 2006. 209-240.

- BOURDIEU, PIERRE. "Les conditions sociales de la circulation internationale des idées". *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* 145 (2002): 3-8. <https://doi.org/10.3406/arss.2002.2793>
- COSER, LEWIS. "Gatekeepers of ideas". *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 421 (1975): 14-22.
- DE DIEGO, JOSÉ LUIS. *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*. Buenos Aires: Ampersand, 2015.
- EPPLIN, CRAIG. *Late Book Culture in Argentina*. Nueva York/Londres: Bloomsbury, 2014.
- ESPÓSITO, FABIO, coord. "Historia del libro y la edición en América Latina (siglo XX): mercado y valor". *Badebec. Revista del Centro de Estudios de Teoría y Crítica Literaria* 15 (2018): 128-178.
- FERNÁNDEZ, PURA. "¿Una empresa de mujeres? Editoras iberoamericanas contemporáneas". *Lectora* 25 (2019): 11-39.
- FROW, JOHN. *Cultural Studies and Cultural Value*. Oxford: Clarendon, 1995.
- GALLEGO CUIÑAS, ANA. *Cultura literaria y políticas de mercado. Editoriales, ferias y festivales*. Berlín: De Gruyter, 2022. En prensa.
- _. *Las novelas argentinas del siglo 21. Nuevos modos de producción, circulación y recepción*. Nueva York: Peter Lag, 2019.
- _. "Las narrativas del siglo XXI en el Cono Sur: estéticas alternativas, mediadores independientes". *Ínsula* 859-860 (2018): 8-12.
- GARCÍA-NAHARRO, FERNANDO. "Agentes: el triunfo del intermediario. Genealogía de un oficio". *World Editors, Dynamics of Global Publishing and the Latin American Case between the Archive and the Digital Age*. Eds. Gustavo Guerrero, Benjamin Loy y Gesine Müller. Berlín: De Gruyter, 2020, 245-262.
- GUERRERO, GUSTAVO. *Paisajes en movimiento. Literatura y cambio cultural entre dos siglos*. Buenos Aires: Eterna Cadencia, 2018.
- GUERRERO, GUSTAVO, JORGE J. LOCANE, BENJAMIN LOY Y GESINE MÜLLER. *Literatura latinoamericana mundial. Dispositivos y disidencias*. Berlín: De Gruyter, 2020.
- GLASS, LOREN. "Markets and 'Gatekeepers'". *A Concise Companion to American Fiction 1900-1950*. Eds. Peter Stonely y Cindy Weinstein. Oxford: Blackwell, 2008, 77-93.
- LOCANE, JORGE J. *De la literatura latinoamericana a la literatura (latinoamericana) mundial. Condiciones materiales, procesos y actores*. Berlín/Nueva York: De Gruyter, 2019.
- _. "La mediación oculta: los agentes literarios en la producción de literatura 'latinoamericana' en Europa". *Iberoromania* 2017/85 (2017): 33-57. <https://doi.org/10.1515/iber-2017-0007>
- MANZONI, CELINA. "¿Editoriales pequeñas o pequeñas editoriales?". *Revista Iberoamericana* 197 (2001): 781-793.
- MARLING, WILLIAM. *Gatekeepers. The Emergence of World Literature & the 1960s*. Nueva York: Oxford UP, 2016.
- MORENO, VINCENT. "Presencia y funciones de los premios literarios en el campo literario transatlántico desde 1940". *Ínsula* 814 (2014): 24-27.

- MÜLLER, GESINE. *How is World Literature made?: The Global Circulations of Latin American Literatures*. Berlín: De Gruyter, 2021.
- RÀNCIERE, JACQUES. *El malestar en la estética*. Madrid: Clave Intelectual, 2012.
- ROIG-SANZ, DIANA Y REINE MEYLAERTS, eds. *Literary Translation and Cultural Mediators in "Peripheral" Cultures*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2018.
- ROUEFF, OLIVIER Y SÉVERINE SOFIO. "Intermédiaires culturels et mobilisations dans le mondes de l'art". *La Dévouverte* 243 (2013): 3-7.
- SÁNCHEZ PRADO, IGNACIO. *Strategic Occidentalism. On Mexican Fiction, the Neoliberal Book Market, and the Question of World Literature*. Evanston: Northwestern UP, 2018.
- SAPIRO, GISÈLE. *Las condiciones de producción y circulación de los bienes simbólicos*. México: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2017.
- _. *La sociología de la literatura*. Buenos Aires: FCE, 2016.
- SZPILBARG DANIELA Y EZEQUIEL A. SAFERSTEIN. "El espacio editorial 'independiente': heterogeneidad, posicionamientos y debates: Hacia una tipología de las editoriales en el período 1998-2010". *Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición* 1 (2012): 464-483.
- THOMPSON, JOHN B. *Merchants of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century*. Nueva York: Plume, 2012.
- VANOLI, HERNÁN. "Pequeñas editoriales y transformaciones en la cultura literaria Argentina". *Apuntes de Investigación del CECYP* 15 (2015): 161-185.
- VILLARINO PARDO, CARMEN. "Las ferias internacionales del libro y la condición de invitado de honor: ¿Un escaparate (también) para la promoción de la lectura en el exterior?". *Estudos de Literatura Brasileira Contemporânea* 55 (2018): 161-176.
- WEBER, MILLICENT. *Literary Festivals and Contemporary Book Culture*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2018.

ANA GALLEGO CUIÑAS
Universidad de Granada
anag@ugr.es

JORGE J. LOCANE
Universidad de Oslo
j.j.locane@ilos.uio.no